

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „World Mission”**

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „World Mission” (zwana dalej „ Akcją”).
2. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Fitness World Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Grabiszyńskiej 269, 53-234 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000388795, NIP 691-248-39-42, zwaną dalej „Organizatorem”.
3. Regulamin Akcji dostępny jest we wszystkich Klubach Fitness World Sp. z o.o. na terenie Polski. Lista klubów Organizatora znajduje się na stronie internetowej <https://www.fitnessworld.com/pl>.
4. Celem Akcji jest umożliwienie jej uczestnikom osiągnięcie swoich celów sportowych oraz związanych z polepszeniem swojego stanu zdrowia, rozwijanie ducha sportu i współzawodnictwa na zasadach *fair play*, umocnienie lokalnych wspólnot skupionych wokół klubów należących do Organizatora, śledzenie swojego rozwoju sportowego i osobistego, a także możliwość wygrania upominków od Organizatora .

### **II. Czas trwania Akcji oraz warunki uczestnictwa**

1. Akcja promocyjna odbywa się od 1 kwietnia 2019r. do 5 lipca 2019r. (dzień 5 lipca 2019r. jest ostatnim dniem, w którym można zbierać liczbę wejść do klubu na zasadach określonych niżej).
2. Skorzystanie przez Uczestnika z Akcji promocyjnej jest dobrowolne i jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.
3. W Akcji może brać udział każda osoba fizyczna, która ukończyła 16 rok życia (w przypadku osób małoletnich niezbędne jest przedstawienie pisemnej zgody opiekuna prawnego) oraz posiada konto na aplikacji internetowej MyFitness World (<https://myfw.pl>), zwanej dalej „MyFw”.

### **III. World Mission**

1. Uczestnik Akcji chcący brać udział w niniejszym konkursie będzie miał prawo do podania na MyFw celów, jakie chce osiągnąć poprzez udział w Akcji (np. zrzućenie wagi, zwiększenie częstotliwości aktywności fizycznej, optyczna zmiana sylwetki itd.). Nick uczestnika Akcji oraz liczba wejść będzie widoczna dla innych użytkowników MyFw.
2. W miarę upływu czasu, nie rzadziej, niż co tydzień uczestnik Akcji będzie uzupełniał dane dotyczące założonych celów (np. będzie aktualizował stopień realizacji celu.)
3. Każdy Uczestnik akcji winien przybrać charakterystyczny dla siebie nick, którego nie będzie mógł zmienić do końca Akcji. W przypadku wystąpienia dwóch takich samych nicków, Organizator zwróci się do osób posiadających takie same nicki o dokonanie modyfikacji w celu odróżnienia uczestników Akcji.
4. Rywalizacja będzie się odbywała na poziomie każdego klubu Organizatora, w którym będą wyłaniani zwycięzcy co dwa tygodnie, na zasadach określonych poniżej, oraz na poziomie krajowym, gdzie będzie prowadzona klasyfikacja wszystkich klubów Organizatora i w których zliczana będzie liczba wejść w ramach niniejszej Akcji. Wygrywa uczestnik, który w okresie punkcie II.1 zbierze największą liczbę wejść.

5. Na MyFw dla każdego uczestnika Akcji będzie założona zakładka „World Mission” w celu aktualizowania celów, o których mowa powyżej. Ponadto każdy uczestnik będzie miał możliwość obserwowania swoich wyników, wyników swojego klubu i innych klubów Organizatora.
6. W celu zdobycia punktów każdy uczestnik Akcji będzie miał obowiązek wcześniejszego zapisania się na zajęcia i rejestracji na tych zajęciach poprzez odbicie przyznanej uczestnikowi karty magnetycznej na bramce wejściowej do każdego z klubów. Im więcej wejść do klubów, tym więcej szans na wygraną. Na MyFw każdego uczestnika będzie widoczna liczba wejść do klubów wraz z datą wejścia.
7. Co drugi poniedziałek, począwszy od 1 kwietnia będzie się odbywać podsumowanie minionych dwóch tygodni, a przedstawiciel Organizatora będzie ogłaszał pięciu klubowiczów z każdego klubu, którzy poczynili największe postępy w osiągnięciu swoich wyników, albo zaprezentowali nadzwyczajną postawę sportową albo w innych, pozytywny sposób wyróżnili się podczas mijających dwóch tygodni. Najlepszej z pośród ww. piątki będzie przyznawana nagroda w postaci gadżetów Organizatora (np. koszulki, torby, shakery etc.).
8. Warunkiem otrzymania nagrody jest uczestnictwo w zorganizowanych zajęciach w Klubie, które odbędą się ww. poniedziałek o godzinie 18.00. Jeżeli wytypowana osoba nie pojawi się na zajęciach, nagroda przepada i zostaje przekazana kolejnej wskazanej osobie z ww. piątki, o ile ona także pojawi się na zajęciach. W przypadku miejsc *ex aequo*, Organizator przeprowadzi na ww. zajęciach krótki challenge, na podstawie którego zostanie wyłoniony zwycięzca.
9. Pierwsze podsumowanie nastąpi w dniu 15 kwietnia o godzinie 18.00 w każdym Klubie, a kolejne w dniach: 29.04., 13.05., 27.05., 10.06., 24.06 – zawsze o godzinie 18.00.
10. W dniu 6 lipca 2019r. odbędą się festyny finałowe dla każdego z Klubów i zostanie wyłoniony zwycięzca całej Akcji dla poszczególnego klubu oraz klub, którego członkowie w okresie Akcji zgromadzili największą liczbę wejść. Nagrodami dla zwycięzców z poszczególnych klubów są gadżety Organizatora.
11. Bieżące informacje oraz ewentualne zmiany terminów lub godzin poszczególnych zajęć oraz eventów będą ogłaszane na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu danego klubu na serwisie społecznościowym facebook.

#### **IV. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin oraz Regulamin Klubowicza są jedynymi dokumentami mającymi wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Akcji.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Akcji promocyjnej Uczestnika w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Akcji, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.
4. Każdego Uczestnika Akcji obowiązują wszelkie ogólne zasady przewidziane dla Klubowiczów Fitness World opublikowane na stronie [www.fitnessworld.com/pl](http://www.fitnessworld.com/pl).
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji i obowiązuje do czasu zakończenia ważności ostatniego karnetu promocyjnego.
6. Do niniejszej Akcji zastosowanie ma polityka prywatności, przy czym uczestnik akcji wyraża zgodę na przekazanie wybranych przez siebie na okres w punkcie II.1 swoich danych osobowych w zakresie nicku oraz ewentualnie imienia i nazwiska (jeżeli uczestnik poda te dane) oraz danych dotyczących zdrowia oraz biometrycznych, tj. wzrostu, wagi, obwodu poszczególnych części ciała. Organizator będzie przechowywał ww. dane do dnia 10 lipca 2019r., a następnie je usunie.